

دراسة حالة تسويقية

عيادة لومينا دنت للأسنان

تحويل البحث المحلي إلى حجوزات مؤكدة وتقليل المواعيد
الفائتة

الرعاية الصحية - طب الأسنان



اهتمام محلي موجود، لكن الحجز والتأكيد غير منظمين

كانت الاستفسارات تأتي من خرائط Google وواتساب والإعلانات، لكن بدون صفحة واضحة لكل خدمة أو مسار حجز موحد. كما أن تذكير المريض بالموعد كان يدويًا، ما رفع نسبة المواعيد غير المحضورة.

24

حجز استشارة شهريًا

92 ريال

تكلفة الحجز

30%

مواعيد غير محضورة

الأثر على العمل: فقدان الموعد لا يعني فقط خسارة حجز، بل يترك وقتًا غير مستغل داخل جدول الطبيب ويزيد تكلفة الحصول على مريض جديد.

مسار حجز محلي من البحث إلى التذكير

تم تصميم الحل بما يناسب طبيعة القطاع وسلوك العميل، بدل تطبيق قالب واحد على جميع الأنشطة.

صفحات علاجات

شرح منفصل للتقويم والتنظيف والتجميل وزراعة الأسنان.

بحث محلي

تحسين صفحة Google والموقع للكلمات المرتبطة بالمنطقة والخدمة.

تتبع الحجز

قياس المكالمات وواتساب والنموذج لمعرفة القناة الأفضل.

تذكير تلقائي

رسالة تأكيد ثم تذكير قبل الموعد مع خيار إعادة الجدولة.

رحلة مريض أكثر انتظامًا

رحلة مترابطة تقلل الفجوات بين الاهتمام الأولي والنتيجة المطلوبة.

1

بحث محلي

العثور على الخدمة والموقع
والتقييمات

2

فهم العلاج

صفحة مبسطة تجيب عن
الأسئلة الأساسية

3

حجز مؤكد

اختيار القناة وإرسال بيانات
الموعد

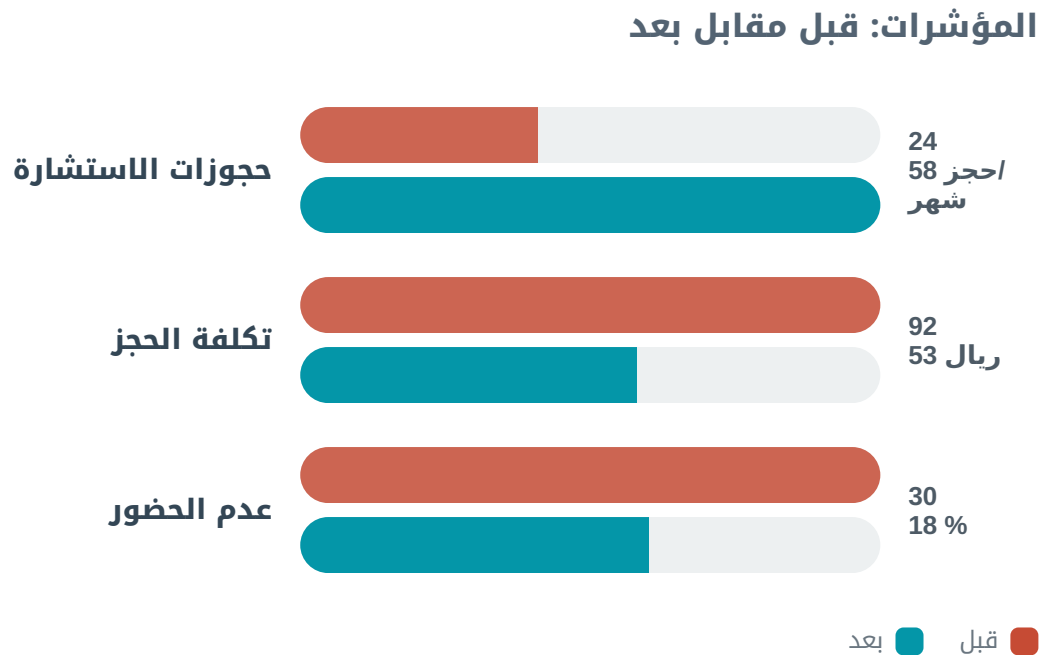
4

تذكير وجدولة

تقليل النسيان وتسهيل تغيير
الموعد

حجوزات أكثر وتكلفة أقل وحضور أفضل

٢٠١٥ ٢٠١٦ ٢٠١٧ ٢٠١٨ ٢٠١٩ ٢٠٢٠ ٢٠٢١ ٢٠٢٢ ٢٠٢٣ ٢٠٢٤



142%+

حجوزات الاستشارة

42%-

تكلفة الحجز

12- نقطة

عدم الحضور

نتيجة مختلفة تناسب تحدي عيادة لومينا دنت للأسنان

58

حجز استشارة

53 ريال

تكلفة الحجز

18%

عدم الحضور

توحيد مسار الحجز وربط التذكير بالمواعيد يساعد العيادة على الاستفادة من الطلب المحلي، ويحسن كفاءة جدول الأطباء دون الاعتماد على زيادة الإنفاق فقط.

نحن في مساحات التمكين للتسويق نسعد بنجاح عميلنا.